

NOTA DE PRENSA

América Multimedia inicia adopción de B2M

- Consorcio peruano de medios de comunicación y entretenimiento implementará la solución líder source-to-pay de eBIZ
- Así, se alinea con sociedades del grupo El Comercio que ya cuentan con esta solución estándar de la industria

Lima, 18 de febrero de 2026.- **América Multimedia**, referente en soluciones de comunicación y producción audiovisual, anunció hoy su incorporación al Ecosistema Digital de Negocios de **eBIZ**, gracias a la adopción de cuatro módulos de **B2M**, la solución digital *source-to-pay* líder que transforma procesos desde la gestión interna de requerimientos, pasando por las órdenes de compra, hasta la gestión y financiamiento de facturas por cobrar.

El consorcio, que produce y gestiona contenidos a nivel nacional y también para plataformas globales como Netflix y HBO Max, abarca el canal referente de la señal abierta peruana **América Televisión**, **América Estudios**, además de **América Digital** y **Kapow**. Éste fue presentado a finales del año 2024 como parte de una apuesta del directorio de América Televisión por su crecimiento y adaptación a un presente digital.

Es también para consolidar esa estrategia que realizan el anuncio de la adopción de B2M, alineándose con sociedades del grupo **El Comercio**, uno de sus propietarios, quienes ya cuentan con esta solución estándar de la industria. Así, apuntan a la eficiencia operativa, la transparencia y la trazabilidad en la relación con sus proveedores de la mano de esta herramienta.

América multimedia iniciará su adopción de la plataforma con dos de sus módulos de la etapa de *procurement*: **CONFIRMACIÓN DE RECEPCIÓN DE MATERIALES** y **CONFORMIDAD DE SERVICIO** y dos de la etapa de pagos: **PRE-REGISTRO DE FACTURA** y **GESTOR DE ESTADO DE PAGOS**. Esta adopción les permitirá dar un paso adelante en su proceso de transformación digital.

La incorporación de América Multimedia refuerza el crecimiento sostenido del Ecosistema Digital de Negocios de eBIZ, que continúa sumando empresas de diversos sectores industriales y de servicios en Perú, Ecuador, Colombia y Guatemala, y consolidándose como el ecosistema digital que impulsa el crecimiento eficiente y seguro de las relaciones comerciales B2B en el país.

“La incorporación de América Multimedia se condice con los objetivos de optimización y modernización del grupo, pero además reafirma la confianza de los diferentes sectores en B2M como plataforma modelo para la eficiencia en el sourcing, el procurement y los pagos. Nuestro objetivo en este 2026, en el que cumplimos 25 años de existencia, es redoblar nuestra apuesta por seguir acompañando a éste y otros socios estratégicos en su transición hacia operaciones más ágiles y transparentes, hacia un crecimiento conjunto”, señaló el **Dr. Erick Iriarte Ahon**, CEO de la tecnológica peruana de vertiginoso crecimiento.

Con el ruego de su difusión

Carlos Zúñiga – subgerente de Marketing, Comunicaciones y Experiencia +51994100142

Sobre eBIZ

eBIZ es una empresa que en este 2026 cumple 25 años de experiencia en soluciones eBusiness. Presentes en diversos países de Latinoamérica, su misión es brindar, con eficiencia y eficacia, soluciones que faciliten la relación y las transacciones entre actores de las cadenas de suministro, innovando permanentemente mediante el uso de las TIC para la transformación digital de las empresas de la región.

Sus soluciones de automatización y simplificación de procesos -que van desde la gestión de requerimientos de usuarios internos, pasando por la publicación de órdenes de compra, hasta la gestión y factoring de facturas- desarrolladas y probadas en campo con más de un centenar de las más grandes empresas del sector minero e industrial del Perú y la región, facilitan esta interacción dentro de nuestro Ecosistema de Negocios B2M, en donde participan junto con decenas de miles de proveedores, para potenciar oportunidades y así crecer juntos.

eBIZ cuenta con certificaciones ISO 9001, ISO 22301, ISO 27001 e ISO 37001, Huella de Carbono Perú – Medición 2019 del Ministerio del Ambiente, y es licenciataria de las marcas país Marca Perú y sectorial Perú Xpert.

eBIZ es orgulloso miembro de la red internacional de organizaciones lasallistas, y destina la totalidad de sus Utilidades para sostener el objetivo del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas de construir un mundo más equitativo.

Sobre el Instituto de Los Hermanos de las Escuelas Cristianas (los Hermanos De La Salle)

El Instituto de Los Hermanos de Las Escuelas Cristianas es una gran familia formada por 2.883 Hermanos que, junto con 100.000 educadores y numerosos colaboradores seglares alrededor del mundo, atienden a más de 1 millón de alumnos entre niños, jóvenes y adultos en 1.100 obras educativas repartidas en más de 80 países.

Aproximadamente la mitad de estudiantes lasallistas están en riesgo de exclusión socioeducativa en los países y/o contextos más frágiles de nuestro planeta. El espíritu de la Misión, de hecho, implica ofrecer una oportunidad educativa a quienes de otro modo no tendrían acceso a la educación, y fomentar la inclusión de los grupos sociales más marginados –mujeres, niñas y estudiantes con necesidades especiales– en todo el mundo.