



ATIPAQ 2025: MISIÓN 3, el Centro de Emprendimiento e Innovación de la UCV lanzará concurso nacional para emprendedores

- Se otorgarán S/ 72,000 en premios, mentoría especializada y becas completas en los programas de formación de MISIÓN 3.
- Las inscripciones estarán abiertas desde el 1 de julio al 29 de agosto para emprendimientos formales con al menos seis meses de operación en cualquiera de las 24 regiones del Perú.

Lima, junio de 2025. MISIÓN 3, el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo (UCV), lanzará, el 1 de Julio 2025, oficialmente la convocatoria a *ATIPAQ 2025*, el Concurso Nacional de Emprendimiento que busca identificar, fortalecer y visibilizar a emprendedores e intraemprendedores peruanos con potencial de impacto social, ambiental y económico. Esta iniciativa nace en un contexto donde la innovación de base científica y tecnológica empieza a tomar protagonismo en el país.

La convocatoria estará abierta del 1 de julio al 29 de agosto, dirigida a equipos de emprendedores formales, con al menos seis meses de operación y registrados en cualquier región del Perú. El concurso premiará a 24 proyectos a nivel nacional, se otorgarán S/ 72,000 (S/ 3,000 por equipo ganador), mentoría especializada y becas completas para participar en los programas de formación de MISIÓN 3 durante el 2026.

“ATIPAQ 2025 no es solo un concurso, es una plataforma para reconocer el talento emprendedor que emerge desde las regiones, desde lo diverso y desde la colaboración entre generaciones. Apostamos por soluciones que respondan a necesidades empresariales con visión de futuro”, afirma Javier Salinas, Director Nacional de MISIÓN 3.

Conocimiento con impacto

La propuesta de valor de ATIPAQ 2025 parte de una mirada evolutiva del ecosistema emprendedor: de los negocios por necesidad a los emprendimientos por oportunidad, y de allí hacia los Emprendimientos de Base Científica y Tecnológica (EBCT) que conectan la academia con el tejido productivo. Por ello, bajo esta visión, MISIÓN 3 se posiciona como una iniciativa enfocada en la transferencia de conocimiento con impacto, y el reconocimiento de intra emprendedores en el tejido empresarial.

Este concurso pone énfasis en la intergeneracionalidad, al valorar positivamente aquellos equipos que incluyan a personas mayores de 50 años en sus iniciativas. Asimismo, podrán participar emprendimientos que tengan enfoque científico y/o tecnológico, estén liderados por



mujeres, generen impacto ambiental o social, sean emprendimientos familiares o intra emprendimientos dentro de empresas. Estas características serán valoradas favorablemente durante el proceso de evaluación.

“Hoy más que nunca, necesitamos proyectos que integren ciencia, colaboración y territorio. ATIPAQ 2025 reconoce a quienes no sólo emprenden, sino que innovan con sentido y profundidad, impulsando y fortaleciendo el capital social que tanto necesita el ecosistema Peruano”, enfatiza Salinas.

El concurso contempla varias etapas, incluyendo convocatoria nacional, postulación, preselección, mentorías, evaluación regional y nacional, así como la gran premiación nacional a realizarse en noviembre de este año. Todos los equipos participantes recibirán retroalimentación y acompañamiento formativo de parte del equipo técnico de MISIÓN 3, con el objetivo de fortalecer sus modelos de negocio. La postulación es completamente gratuita y se realiza en línea a través del sitio [web](#)

Con esta iniciativa, MISIÓN 3 ratifica su compromiso en el contexto de la Tercera Misión Universitaria, y aportar a la consolidación de un ecosistema que conecte generaciones, sectores y regiones alrededor del emprendimiento y la innovación.

Datos claves

Inscripciones: desde el 1 de julio al 29 de agosto de 2025

Contacto para consulta: cnemision3@ucv.edu.pe

Contacto de prensa

Silvia Crespo

Cel: 938848748

sicrespo@gmail.com